

Transformationsprogramm für nachhaltiges Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit

Festo hat ein unternehmensweites Transformationsprogramm gestartet, um sich als finanziell unabhängiges Familienunternehmen langfristig zukunftsfähig aufzustellen. Gleichzeitig soll damit die Position als global erfolgreicher Innovationsführer gestärkt und ausgebaut werden. Neben strukturellen Anpassungen in der globalen Organisation, ist in Deutschland ein Stellenabbau in einer Größenordnung von rund 1.300 Stellen geplant.

Tiefgreifende Veränderungen in den Märkten, zunehmender asiatischer Wettbewerb und geopolitische Krisen fordern auch Festo derzeit stark heraus – weltweit aber v.a. auch in Deutschland. Angesichts verschärfter Marktbedingungen setzt das Unternehmen auf ein globales Transformationsprogramm zur Steigerung von Wachstum und Effizienz.

Thomas Böck, Vorstandsvorsitzender: „Wir brauchen das Transformationsprogramm jetzt, da wir noch aus einer Position der Stärke heraus agieren können. Wir stellen uns global so auf, dass wir unsere führende Rolle in der Automatisierungstechnik und der technischen Bildung weiter ausbauen. Dazu schärfen wir Strukturen und optimieren unsere Kostenbasis verantwortungsvoll, um langfristig investitions- und handlungsfähig zu bleiben.“

Stellenabbau in Deutschland

Um den finanziellen Spielraum zu erreichen, den die Transformation erfordert, wird Festo in Deutschland seine Strukturen verschlanken. Dabei werden über verschiedene Bereiche hinweg Stellen in einer Größenordnung von rund 1.300 abgebaut. In den Abstimmungen sprechen das Unternehmen und der Betriebsrat darüber, wie dieser Stellenabbau möglichst verantwortungsvoll und sozialverträglich gestaltet werden kann. Details stehen noch nicht fest.

Festo geht diesen Schritt aus der Überzeugung heraus, seine Wettbewerbsfähigkeit damit nachhaltig zu sichern.

Pressebilder



Thomas Böck, Vorstandsvorsitzender, Festo

08. Mai 2026

V.i.S.d.P.:
Christian Österle



Presstext/-bilder
herunterladen

Über Festo

Festo ist gleichzeitig Global Player und unabhängiges Familienunternehmen mit Sitz in Esslingen am Neckar. In der industriellen Automatisierungstechnik und technischen Bildung setzt Festo seit seinen Anfängen Maßstäbe und leistet damit einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Das Unternehmen liefert pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik für 300.000 Kunden der Fabrik- und Prozessautomatisierung in über 35 Branchen. Wachsende Bedeutung erhalten Bereiche wie Digitalisierung, KI sowie LifeTech mit Medizintechnik- und Laborautomation. Produkte und Services sind in 176 Ländern der Erde erhältlich. Weltweit rund 20.600 Mitarbeitende in rund 60 Ländern mit über 250 Niederlassungen erwirtschafteten 2025 einen Umsatz von ca. 3,33 Mrd. €. Davon werden jährlich über 8 % in Forschung und Entwicklung investiert. Im Lernunternehmen beträgt der Anteil der Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen 1,5 % vom Umsatz. Festo Didactic SE ist führender Anbieter in technischer Aus- und Weiterbildung und bietet seinen Kunden weltweit umfassende digitale und physische Lernlösungen im industriellen Umfeld an.